

BRAND GEST_1

Jornada Gestión de marca
y éxito empresarial.

Personas, métricas y modelos

Martes 25 de abril de 2023 de 9:00h a 13:30h.
Salón de actos Edificio Germán Bernácer [UA]

Más información: <https://catedramarcacorporativa.es/>
Inscripciones: comunicacion@catedramarcacorporativa.es



**cátedra de la
marca corporativa**
Universidad de Alicante

Colabora:

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

BRAND GEST_1

La gestión de marca es una palanca clave para el éxito corporativo y comercial de las organizaciones. La gestión estratégica de marca es un denominador común en las compañías líderes, las que más valor económico e intangible atesoran, tanto si operan en el B2B, como si lo hacen en el B2C.

La Jornada BRANDGEST 1 nace para profundizar desde perspectivas interdisciplinares en la gestión estratégica de marca, visibilizando y reflexionando sobre modelos, métricas y buenas prácticas que puedan estimular y sugerir nuevas líneas de investigación, empírica o aplicada, así como nuevas acciones profesionales.

En BRANDGEST 1 se dan cita profesionales de la consultoría, la empresa y la investigación, que trabajan en su día a día en la toma de decisiones financieras, económicas o comunicativas sobre marca. BRANDGEST 1 aspira a favorecer la transferencia de conocimiento y va destinada a investigadores y estudiantes de posgrado y grado, especialmente los impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UA, así como a directivos y profesionales de organizaciones líderes de cualquier naturaleza.

PROGRAMA

9:00h-9:15h.

Bienvenida.

D. Raúl Ruiz Callado, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UA.
Fernando Olivares Delgado, Director de la Cátedra Institucional de la Marca Corporativa, UA.

9:15h-9:50h.

Gestión de marca 360º

Fabrizio Mancebo / Chief Brand Officer Belda Lloréns
Presenta: Vicente García Escrivá

10:00h-10:35h.

Estrategia de marca: viejos mitos y nueva evidencia

Gabriela Salinas / Global Managing Director, Brand Finance Institute
Presenta: Fernando Olivares Delgado

10:45h -11:20h.

Medición y gestión de marca en Valor

Carlos Valbuena / Marketing Manager Valor
Presenta: Ignacio López de Zamora

Pausa Café

12:00h-13:00h. Mesa redonda

Marcas de éxito: profesión, formación e investigación

El objetivo es reflexionar sobre el uso de los métodos, modelos y métricas más avanzadas en la gestión de marca, así como sobre los nuevos perfiles profesionales. Otro objetivo es plantear posibles líneas de investigación y trabajo en gestión de marca.

Participan:

Gabriela Salinas [Global Managing Director, Brand Finance Institute]

Javier García-Gómez Díe [Director Ejecutivo de la Fundación SEPA]

Soledad Berbegal, Consejera y Directora de Reputación Corporativa Actiu

Teo Rodríguez, Marketing Manager de Actiu

Modera: **Ignacio López de Zamora**, Cátedra de la Marca Corporativa.

13:10h

Clausura

Fernando Olivares, Director de la Cátedra de la Marca Corporativa

Vicente García Escrivá, Vicedecano de Publicidad y Relaciones Públicas

María del Carmen Carretón, Directora del Departamento de Comunicación y Psicología Social.

BRAND GEST_1

**Jornada Gestión de marca
y éxito empresarial.**
Personas, métricas y modelos

Dirección: Fernando Olivares Delgado
Coordinación: Ignacio López de Zamora Herrero

Inscripción obligatoria y gratuita, sujeta al aforo de la sala.
Se expedirá un certificado de asistencia y aprovechamiento
a los inscritos.

Actividad formativa reconocida por el Programa de Doctorado
Economía, Empresa y Sociedad, de la Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.

Más información: <https://catedramarcacorporativa.es/>
Inscripciones: comunicacion@catedramarcacorporativa.es

Organiza:



**cátedra de la
marca corporativa**
Universidad de Alicante

Colabora:

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales